



VINIFERA

# EDITORIAL VINÍFERA:

BOLETÍN MES DE JUNIO

## Las cooperativas, una forma de emprender en red

Por Gonzalo Rojas Aguilera

Hubo un tiempo, en el que el mundo campesino chileno fue un mundo de cooperativas. Tras la Gran Depresión de principios de la década de 1930, resultó un proceso casi natural para muchos pequeños y medianos propietarios de tierras, la alternativa de asociarse en torno a un modelo de negocios de tipo cooperativo, una forma que permitía enfrentar de mejor manera la incertidumbre en los mercados durante el período de entreguerras, los altos costos de la producción, la falta de calificación en el campo... [Leer más](#)



## Vinos en La Araucanía: un negocio con la identidad de la gente de la tierra

Por Michael Seguel Picunche

A pesar de que es una zona poco reconocida por su tradición vitivinícola, la región de La Araucanía cuenta con sectores con una creciente producción local, originada a partir de inversiones foráneas o bien, del fomento económico gubernamental. Incluso, en el denominado "Valle Austral" se encuentran proyectos con identidad mapuche que, desde las entrañas de la tierra, buscan cautivar a un público cada vez más exigente... [Leer más](#)



JUNIO, 2021



VINIFERA

[EDITORIAL.VINIFERA.CL](http://EDITORIAL.VINIFERA.CL)



## ¿A QUÉ SABE UN BUEN PISCO?

Por Carlos Reyes Medel

¿A qué sabe un buen pisco más allá de sus destilaciones, del reposo? En esencia es el perfil de la uva. Eso prevalece desde sus aromas. Puede aportar notas de frutos verdes, de flores blancas o cítricos, en el caso de los elaborados con uvas moscateles. Si domina la Moscatel Rosada, la paleta de aromas se correrá hacia la manzana roja y el plátano maduro. Tendrá un perfil más anisado y de vegetales como el orégano, si su base es la variedad Pedro Ximénez... [Leer Más](#)



## « VIGNERONNE » DE LAURE GASPAROTTO, ET LE VIN COMME UNE AIDE À L'ENRACINEMENT

Por Pauline Faye M.

Publié le 7 avril 2021, « Vigneronne » , de Laure Gasparotto, raconte l'histoire de l'accomplissement d'un rêve. Celui de devenir la propriétaire de son propre vignoble, et ainsi, de devenir vigneronne. Cet objectif, Laure l'a atteint et le narre dans un récit autobiographique touchant, inspirant qui nous fait voyager entre Paris et les Terrasses du Larzac... [Leer más](#)



## LOS AVATARES DE LA GASTRONOMÍA CHILENA PARTE I

Por Gastón Jara León

La mirada hacia el pasado nos entrega una visión de conjunto sobre lo importante, lo relevante, para plantearse las características de las contingencias actuales. En este artículo, pretendo afirmarme en la mirada realizada por uno de los grandes exponentes de nuestra tradición historiográfica, me refiero a don Eugenio Pereira Salas, de quien, si bien no fui alumno directo, compartimos la época grandiosa del Instituto Pedagógico de la Universidad de Chile... [Leer más](#)

VINIFERA Editorial es un espacio de divulgación científica en los ámbitos de la agricultura, la vitivinicultura, la gastronomía y el turismo. Un lugar de encuentro para las diversas visiones, opiniones y realidades que viven estos sectores, con el ánimo de contribuir a la educación, formación profesional y el conocimiento universal en estas materias. Somos una editorial independiente, con una línea de contenidos estrechamente vinculada al progreso intelectual de la sociedad y bajo las directrices de un comité científico y editorial.

Director y representante legal: Gonzalo Rojas A. / Dirección Comercial: General Holley 186, oficina D. Providencia, Santiago de Chile.



VINIFERA