



VINIFERA

EDITORIAL VINÍFERA:

BOLETÍN MES DE MAYO



Vino a granel: el rentable negocio de la industria vitivinícola chilena

Por Michael Seguel Picunche

Es una de las producciones de mayor volumen y calidad dentro de la exportación nacional en la industria del vino. Sin etiqueta, sin denominación de origen, los vinos a granel se han posicionado, primero en silencio y luego como parte fundamental del sector; una fuente importante de recaudación para el negocio, a pesar de que en la actualidad se vende a un precio bajísimo: menos de un dólar por litro...

[Leer más](#)

Quesos artesanales en Chile: hacia un nuevo aire

Por Carlos Reyes Medel

Hay más. Variedades, sabores, sensaciones provistas por nuevos productores, nacidos algunos bajo el alero de cursos hechos en Chile, o bien por parte de extranjeros que arribaron hace poco con saberes queseros renovadores. Estilos franceses, italianos, venezolanos, españoles, se unen a maestros veteranos que sacan lustre y madurez a productos más tradicionales. Un ambiente efervescente de productores que se va consolidando... [Leer más](#)





¿QUÉ HACER CON LA PYME AGRÍCOLA?

Por Tonci Tomic

Las grandes empresas de inversión entran a la agricultura: ¿Qué hacer con la pyme agrícola? La verdad, esta problemática no es algo nuevo. En el campo de la fruticultura, hay, sin dudas, grandes empresas en la cancha; también en el sector vitivinícola, Concha y Toro, San Pedro, Santa Rita, Undurraga, Santa Carolina y otros. Pero llama la atención el creciente ingreso de capitales de inversión, varios de ellos provenientes de Europa y Asia...

[Leer Más](#)



LA D.O. Y LAS PREPARACIONES GASTRONÓMICAS

Por Gastón Jara León

La difusión geográfica de los grupos humanos contribuye a la difusión de diversos sistemas culinarios y productos alimenticios diferentes. Esto implica que, de acuerdo a las teorías arqueológicas y antropológicas actuales, el fenómeno de la expansión de la población tuvo un origen único y, desde África hasta las Américas, se produjo una continua migración, a través de la cual la población creciente se trasladaba de un punto a otro del planeta...

[Leer más](#)



LES VINS D'ALSACE: UNE PARTICULARITÉ DU VIGNOBLE FRANÇAIS

Por Pauline Faye M.

Riesling, Pinot gris, Gewurztraminer, Sylvaner. Lorsque nous entendons ces noms de cépages, ce sont les paysages alsaciens qui nous viennent en tête. L'Alsace, ou l'Elsass, avec ses vins blancs de renommée internationale, fait partie du vignoble français et dispose de nombreuses particularités. Microclimat, vendanges tardives, 15.000 hectares de vignes AOC, noms des cépages sur les étiquettes, bouteille « flûte »... [Leer más](#)

VINIFERA Editorial es un espacio de divulgación científica en los ámbitos de la agricultura, la vitivinicultura, la gastronomía y el turismo. Un lugar de encuentro para las diversas visiones, opiniones y realidades que viven estos sectores, con el ánimo de contribuir a la educación, formación profesional y el conocimiento universal en estas materias. Somos una editorial independiente, con una línea de contenidos estrechamente vinculada al progreso intelectual de la sociedad y bajo las directrices de un comité científico y editorial.

Director y representante legal: Gonzalo Rojas A. / Dirección Comercial: General Holley 186, oficina D. Providencia, Santiago de Chile.



VINIFERA